



UIB

ULUDAĞ İHRACATÇI BİRLİKLERİ

EV TEKSTİLİ İHRACATINDA KÜRESEL GÖRÜNÜM

ULUDAĞ İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL

SEKRETERLİĞİ

AR-GE ŞUBESİ

DÜNYA EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ

Dünya genelinde ev tekstili ihracatı, özellikle son yıllarda artan yaşam standartları ve dekorasyona verilen önemin artmasıyla büyüme göstermektedir. Çin, Hindistan, Türkiye ve Pakistan gibi ülkeler, güçlü üretim kapasiteleri ve rekabetçi fiyatlarıyla bu alanda ön plana çıkmaktadır. Yatak örtüleri, perde, havlu ve masa örtüsü gibi ürün grupları, ev tekstili ihracatında başlıca kalemler arasında yer almaktadır. Pandemi sonrası dönemde ise sürdürülebilir ve organik ürünlere olan talep, ev tekstili ihracat trendlerini şekillendirmektedir. Dünya ev tekstili ticareti incelendiğinde bu alanda yapılan ticaret verileri 2023 yılında 138 milyar dolar civarındayken 2024 yılı itibariyle 140 milyar doları geçmiş bulunmaktadır.

Ev tekstili sektörü ürün grupları bazında incelendiğinde genel olarak

- havlu ve bornozlar
- yatak çarşafaları
- perdelik ve döşemelik kumaş
- diğer ev tekstili ürünleri
- yatak örtüleri ve diğer mefruşat eşyası
- perdeler ve yatak farbelaları
- tüller ve dantelalar
- battaniyeler
- yatak yorgan ve uyku tulumları
- masa örtüleri
- eliş duvar halıları

olarak ayrılır ve 234 tane GTİP koduyla tanımlanır.

Ayrıca; şilte, yorgan, yastık, puf, diz – ayak örtüleri, minderler de ev tekstili ürünleri içerisinde yer almaktadır.

DÜNYA EV TEKSTİLİ İHRACATI

138
MİLYAR \$

Dünya ev tekstili
ihracatı 2023 yılında
138 milyar dolar
olmuştur.

140
MİLYAR \$

Dünya ev tekstili
ihracatı 2024 yılında
140 milyar dolar
olmuştur.

DÜNYA EV TEKSTİLİ İHRACATI

Dünya genelinde ev tekstili ihracatı, özellikle son yıllarda artan yaşam standartları ve dekorasyona verilen önemin artmasıyla büyüme göstermektedir. Çin, Hindistan, Türkiye ve Pakistan gibi ülkeler, güçlü üretim kapasiteleri ve rekabetçi fiyatlarıyla bu alanda ön plana çıkmaktadır. Yatak örtüleri, perde, havlu ve masa örtüsü gibi ürün grupları, ev tekstili ihracatında başlıca kalemler arasında yer almaktadır. Pandemi sonrası dönemde ise sürdürülebilir ve organik ürünlere olan talep, ev tekstili ihracat trendlerini şekillendirmektedir.



DÜNYA EV TEKSTİLİ İHRACATI- ÜLKE BAZLI-1000 \$

SIRA	ÜLKE	2022	2023	2024	Değişim % 23-24	Pay %
GENEL TOPLAM		82.357.783	78.350.190	79.384.150	1,3%	100%
1	Çin	43.038.987	42.169.885	43.645.333	3,5%	55%
2	Hindistan	5.469.495	5.159.270	5.457.723	5,8%	7%
3	Pakistan	4.657.902	4.118.989	4.572.208	11,0%	6%
4	Türkiye	3.112.583	2.842.153	2.620.938	-7,8%	3%
5	Almanya	2.023.207	1.905.230	1.848.061	-3,0%	2%
6	İtalya	1.738.617	1.687.383	1.575.180	-6,6%	2%
7	Tayvan, Çin	1.964.550	1.546.863	1.499.951	-3,0%	2%
8	Kore Cumhuriyeti	1.580.315	1.445.376	1.398.879	-3,2%	2%
9	Vietnam	1.066.517	1.006.343	1.065.761	5,9%	1%
10	İspanya	1.136.216	1.096.137	1.041.191	-5,0%	1%
11	Japonya	1.086.387	1.068.509	1.039.772	-2,7%	1%
12	Fransa	992.394	1.037.987	985.725	-5,0%	1%
13	Birleşik Devletler	1.023.098	964.240	920.337	-4,6%	1%
14	Meksika	883.625	886.363	878.310	-0,9%	1%
15	Portekiz	837.458	752.359	792.254	5,3%	1%

2024 yılı dünya geneli ev tekstili ihracatına baktığımızda geçen seneye göre %1,3 artarak 79 milyar 384 milyon USD olarak gerçekleştiğini görmekteyiz. İlgili sektördeki ihracatın yarısından fazlası Çin tarafından gerçekleştirilmekte olup 2024 yılında Çin'in ev tekstili sektöründe toplam ihracatı 43 milyar 645 milyon USD gerçekleşmiştir. Çin'i sırasıyla Hindistan, Pakistan, Türkiye ve Almanya takip etmektedir.

DÜNYA EV TEKSTİLİ İHRACATI- ÜRÜN BAZLI-1000 \$

GTİP	ÜRÜN GRUBU	2022	2023	2024	Değişim % 23-24	Pay %
	TOPLAM	82.357.783	78.350.190	79.384.150	1,3%	100%
'5407	Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54. 04 pozisyonundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil)	33.427.182	31.511.401	31.196.106	-1,0%	39%
'6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	24.225.339	22.760.994	23.879.758	4,9%	30%
'6303	Perdeler ve iç storlar; perde ve yatak farbeları	5.754.490	5.648.049	5.876.832	4,1%	7%
'6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	5.802.986	5.643.421	5.865.768	3,9%	7%
'6301	Battaniyeler ve diz battaniyeleri	5.930.028	5.819.800	5.717.770	-1,8%	7%
'5801	Dokunmuş kadife, pelüş ve tırtıl mensucat (58.02 veya 58.06 pozisyonlarındaki mensucat hariç)	2.165.160	2.124.080	2.229.848	5,0%	3%
'5810	Parça, şerit veya motif halinde işlemler	2.024.927	2.020.863	1.965.170	-2,8%	2%
'5804	Tüller ve diğer ağ mensucat (dokunmuş veya örme mensucat hariç)	1.689.029	1.463.782	1.368.751	-6,5%	2%
'5408	Suni filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54.05 Pozisyonundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil)	1.168.050	1.192.276	1.103.796	-7,4%	1%
'5802	Havlu cinsi bukleli mensucat	145.481	140.919	157.474	11,7%	0%
'5805	El ile dokunmuş duvar halıları	25.111	24.605	22.877	-7,0%	0%

2024 yılında ev tekstili sektöründe, 5407 GTİP kodu ile “Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54. 04 pozisyonundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil)” en fazla ihracatı yapılan ürün olmuştur. Bu ürün grubu toplam ihracatta %39 paya sahip olup ihracat değeri 31 milyar 196 milyon USD’dir. İlgili ürün grubunu sırasıyla 6302, 6303 ve 6304 GTİP kodlu ürünler takip etmektedir.

DÜNYA EV TEKSTİLİ İTHALATI- ÜLKE BAZLI-1000 \$

SIRA	ÜLKE	2022	2023	2024	Değişim % 23-24	Pay %
	GENEL TOPLAM	65.942.242	59.777.797	65.471.564	9,5%	100%
1	ABD	12.894.614	10.792.281	11.396.089	5,6%	17%
2	Vietnam	3.223.615	3.028.306	4.830.354	59,5%	7%
3	Almanya	3.549.711	2.969.814	2.866.859	-3,5%	4%
4	Fransa	2.341.289	2.155.631	2.104.123	-2,4%	3%
5	Birleşik Arap Emirlikleri	1.289.043	1.274.098	2.046.217	60,6%	3%
6	Birleşik Krallık	2.170.271	1.982.703	1.932.644	-2,5%	3%
7	Japonya	2.233.158	2.012.090	1.869.272	-7,1%	3%
8	Bangladeş	1.710.746	1.531.924	1.711.071	11,7%	3%
9	İtalya	1.822.457	1.602.475	1.513.152	-5,6%	2%
10	Endonezya	1.503.017	1.341.692	1.352.061	0,8%	2%
11	Rusya	1.057.679	1.233.031	1.326.171	7,6%	2%
12	Nijerya	137.910	86.740	1.295.255	1393,3%	2%
13	Hollanda	1.329.803	1.128.428	1.254.032	11,1%	2%
14	İspanya	1.459.091	1.255.089	1.238.125	-1,4%	2%
15	Polonya	1.320.536	1.085.857	1.181.239	8,8%	2%

2024 yılı dünya geneli ev tekstili ithalatına baktığımızda geçen seneye göre %9,5 artışla 65 milyar 472 milyon USD olarak gerçekleştiğini görmekteyiz. İlgili sektörde ithalatta ilk sırada %17'lik pay ile ABD bulunmaktadır. Ev tekstili sektöründe ABD'nin toplam ithalat değeri 11 milyar 396 milyon USD'dir. ABD'yi sırasıyla Vietnam, Almanya, Fransa ve Birleşik Arap Emirlikleri takip etmektedir.

DÜNYA EV TEKSTİLİ İTHALATI- ÜRÜN BAZLI-1000 \$

GTİP	ÜRÜN GRUBU	2022	2023	2024	Değişim % 23-24	Pay %
	TOPLAM	65.942.242	59.777.797	65.471.564	9,5%	100%
'5407	Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54. 04 pozisyonundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil)	23.636.343	22.107.667	25.503.089	15,4%	39%
'6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	22.190.036	19.701.670	20.996.160	6,6%	32%
'6301	Battaniyeler ve diz battaniyeleri:	5.097.897	4.471.152	4.715.670	5,5%	7%
'6303	Perdeler ve iç storlar; perde ve yatak farbelaları	4.980.088	4.494.415	4.713.687	4,9%	7%
'6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	4.056.653	3.542.537	3.497.112	-1,3%	5%
'5801	Dokunmuş kadife, pelüş ve tırtıl mensucat (58.02 veya 58.06 pozisyonlarındaki mensucat hariç)	1.964.487	1.889.509	2.112.976	11,8%	3%
'5810	Parça, şerit veya motif halinde işlemler	1.103.998	1.017.771	1.366.182	34,2%	2%
'5408	Suni filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54.05 Pozisyonundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil)	1.447.415	1.298.661	1.196.240	-7,9%	2%
'5804	Tüller ve diğer ağ mensucat (dokunmuş veya örme mensucat hariç)	1.243.751	1.064.587	1.139.862	7,1%	2%
'5802	Havlucu cinsi bukleli mensucat	195.378	161.073	193.438	20,1%	0%
'5805	El ile dokunmuş duvar halıları	26.196	28.755	37.148	29,2%	0%

TÜRKİYE EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ

Ev tekstili, Türkiye’de tekstil ve hazır giyim sanayinin en temel alt gruplarından birisidir. Günümüzde özellikle ev tekstili denildiğinde dünya pazarlarında akla ilk gelen ülkelerden biri Türkiye’dir.

Geldiğimiz noktaya bakarsak, ülkemiz sanayicisi artık üretimden tanıtıma, kaliteden pazarlamaya kadar tüm alanlarda yüksek kaliteyi sunabilmektedir. Türkiye rakiplerine göre daha kaliteli ve daha farklı, inovasyona dayalı ürünlerle rekabet gücünü arttırmıştır.

TÜRKİYE EV TEKSTİLİ İHRACATI – ÜLKE BAZLI – 1000\$

ÜLKE	2022	2023	2024	Değişim % 23-24	Pay %
GENEL TOPLAM	3.112.583	2.842.153	2.620.938	-7,8%	100%
ALMANYA	432.673	366.803	328.202	-10,5%	13%
ABD	395.783	325.920	318.603	-2,2%	12%
BİRLEŞİK KRALLIK	147.661	129.420	124.703	-3,6%	5%
BEYAZ RUSYA	147.306	167.995	123.194	-26,7%	5%
FRANSA	140.639	135.569	119.967	-11,5%	5%
İTALYA	155.059	133.129	117.846	-11,5%	4%
İSPANYA	115.252	110.710	105.160	-5,0%	4%
HOLLANDA	123.918	95.666	99.449	4,0%	4%
POLONYA	81.032	70.829	74.531	5,2%	3%
RUSYA	75.093	95.222	59.218	-37,8%	2%
IRAK	41.341	42.774	53.534	25,2%	2%
BULGARİSTAN	57.514	61.769	47.540	-23,0%	2%
ÖZBEKİSTAN	44.785	48.248	47.294	-2,0%	2%
AVUSTURYA	46.497	40.412	45.883	13,5%	2%
ROMANYA	63.027	58.638	44.736	-23,7%	2%

TİM verilerine göre, 2024 yılında Türkiye'nin ev tekstili sektörü ihracatı geçen seneye göre %-7,8 azalış ile 2 milyar 621 milyon dolar gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin ev tekstili sektöründe en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke 328 milyon USD ile Almanya'dır. Almanya, Türkiye'nin ev tekstili ihracatında %13 paya sahiptir. Almanya'yı sırasıyla ABD, Birleşik Krallık ve Beyaz Rusya takip etmektedir.

TÜRKİYE EV TEKSTİLİ İHRACATI – ÜRÜN BAZLI – 1000\$

GTİP	ÜRÜN GRUBU	2022	2023	2024	Değişim % 23-24	Pay %
	TOPLAM	3.112.583	2.842.153	2.620.938	-7,8%	100%
'6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	1.353.019	1.124.396	1.081.871	-3,8%	41%
'5407	Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54.04 pozisyonundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil)	884.985	884.347	808.847	-8,5%	31%
'6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	215.155	233.657	197.412	-15,5%	8%
'6303	Perdeler ve iç storlar; perde ve yatak farbeları	178.313	157.335	144.835	-7,9%	6%
'5801	Dokunmuş kadife, pelüş ve tırtıl mensucat (58.02 veya 58.06	158.963	145.928	144.151	-1,2%	5%
'5804	pozisyonlarındaki mensucat hariç)	80.070	71.056	63.420	-10,7%	2%
'5408	Tüller ve diğer ağ mensucat (dokunmuş veya örme mensucat hariç)	77.725	80.866	57.093	-29,4%	2%
'5810	Suni filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54.05	75.246	65.996	56.416	-14,5%	2%
'6301	Pozisyonundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil)	69.544	58.565	48.492	-17,2%	2%
'5802	Parça, şerit veya motif halinde işlemler	19.251	19.718	18.090	-8,3%	1%
'5805	Battaniyeler ve diz battaniyeleri	312	289	311	7,6%	0%

2024 yılında Türkiye'nin ev tekstili sektöründe, 6302 GTİP kodu ile “Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri” en fazla ihracatı yapılan ürün olmuştur. Bu ürün grubu %41 paya sahip olup ihracat değeri 1 milyar 82 milyon USD'dir. İlgili ürün grubunu sırasıyla 5407, 6304, 6303 ve 5801 GTİP kodlu ürünler takip etmektedir.

TÜRKİYE EV TEKSTİLİ İTHALATI – ÜLKE BAZLI – 1000\$

ÜLKE	2022	2023	2024	Değişim % 23-24	Pay%
GENEL TOPLAM	905.610	725.818	622.997	-14,2%	100%
MISIR	164.740	202.100	158.900	-21,4%	26%
ÇİN	162.228	137.271	142.072	3,5%	23%
İTALYA	59.128	66.179	76.943	16,3%	12%
G.KORE	78.168	68.245	53.084	-22,2%	9%
MALEZYA	80.870	44.545	36.891	-17,2%	6%
ALMANYA	15.906	20.497	14.470	-29,4%	2%
İSPANYA	13.725	14.196	12.748	-10,2%	2%
ÇEK CUMHURİYETİ	47.920	25.317	12.677	-49,9%	2%
HİNDİSTAN	8.584	9.438	10.750	13,9%	2%
BOSNA HERSEK	10.678	9.250	10.040	8,5%	2%
SUUDİ ARABİSTAN	3.582	6.503	7.778	19,6%	1%
AVUSTURYA	18.760	12.868	7.612	-40,8%	1%
PORTEKİZ	13.653	7.119	7.331	3,0%	1%
HOLLANDA	12.735	12.915	6.593	-49,0%	1%
PAKİSTAN	3.383	6.641	6.334	-4,6%	1%

2024 yılı Türkiye ev tekstili ithalatına baktığımızda geçen seneye göre %-14,2 düşüş ile 622 milyon 997 bin USD olarak gerçekleştiğini görmekteyiz. İlgili sektörde ithalatta ilk sırada %26'lık pay ile Mısır bulunmaktadır. Mısır'ı sırasıyla Çin, İtalya, Güney Kore ve Malezya takip etmektedir.

BURSA EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ

Bursa tekstil sektörünün tarihi günümüzden 1500 yıl öncesine kadar uzanmaktadır. İpeğin Çin'den getirilerek, ilk defa Çin dışında üretilmesi Bursa'da M.S. 550 yıllarında gerçekleştirilmiştir. Osmanlı İmparatorluğu zamanında da dokumacılık merkezi olmaya devam eden Bursa günümüzde de Türkiye'nin tekstil başkentidir.

Bursa, 19. asırda yabancı sermayeli ipek fabrikalarının kurulmasıyla başlayan ilk sanayileşme hareketinden itibaren ülke ekonomisinde önemli bir yere sahip olmuştur. 1923 yılından itibaren Cumhuriyet Dönemi'nde de Bursa, gerek kamu yatırımlarıyla kurulan Merinos fabrikası gibi tesislerle ve gerekse özel sektör eliyle kurulan sanayi kuruluşlarıyla ülke ekonomisinin gelişiminde önemli rol oynamıştır. 1980'lerden itibaren tekstil sektörü gittikçe büyüyerek ülke ekonomisindeki konumunu güçlendirmiştir.

Tekstil sektörü, iplik üretiminden konfeksiyon üretimine kadar çok geniş bir ürün yelpazesini içine almaktadır. Pamuklu dokuma, suni ve sentetik iplik üretimi, yünlü dokuma, fantezi iplik üretimi, örme ve trikotaj, havlu, boya-apre-emprime, konfeksiyon, hazır giyim şeklinde alt sektörlere ayrılmış durumdadır. Bursa bölgesinde büyük sentetik iplik üreticileri bulunmaktadır. Bunun yanı sıra Türkiye Tekstil üretiminde en başarılı ildir. Özellikle döşemelik ve perdelik kumaş üretiminde öncüdür.

Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği Ev Tekstili İhracatı-Ürün

ÜRÜN	2023	2024	DEĞİŞİM %
PERDELİK KUMAŞ	210.190.765	210.659.940	0,2%
PERDELERPERDE VE YATAK FARB İÇ STORLAR HAZIR PERDE	71.766.454	60.654.741	-15,5%
DİĞER EV TEKSTİLİ	61.245.707	52.795.696	-13,8%
DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI	75.473.472	37.800.411	-49,9%
DÖŞEMELİK KUMAŞ	37.597.944	35.775.219	-4,8%
HAVLU	42.766.589	33.074.645	-22,7%
YATAK ÇARŞAFLARI	27.554.303	17.872.506	-35,1%
ÖRME PERDE	11.819.380	12.405.967	5,0%
BORNOZ	4.973.085	10.190.844	104,9%
YATAK ÖRTÜLERİ	6.261.158	5.357.367	-14,4%
MASA ÖRTÜLERİ	5.148.126	4.853.405	-5,7%
BATTANİYELER	4.529.180	3.736.398	-17,5%
TÜLLER VE DİĞER AĞ MENSUCAT (BRODELİ.FANTAZİ VE DÜZ TÜL DAHİL)	3.046.926	2.759.351	-9,4%
DANTELALAR	780.138	432.394	-44,6%
YASTIK VE YORGANLAR	0	126.217	
ELİŞİ DUVAR HALILARI	493	1.388	181,3%
TOPLAM	563.153.720	488.496.487	-13,3%

2024 yılında UTİB'in en fazla ihracat gerçekleştirdiği ev tekstili ürünü 210,7 milyon USD ihracat değeri ile "Perdelik Kumaş" olmuştur. İlgili ürün grubunu sırasıyla "Perdeler, Perde ve Yatak Farb, İç Storlar, Hazır Perde", "Diğer Ev Tekstili", ve "Diğer Mefruşat Eşya" ürünleri izlemiştir.

YASAL UYARI; Bu rapor Birliğımız uzmanları tarafından güvenilir olduğuna inanılan kamuya açık kaynaklardan elde edilen bilgiler kullanılmak suretiyle, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Bu rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlardan Birliğımız hiçbir şekilde sorumluluk kabul etmemektedir. Birliđimizin yazılı izni alınmaksızın herhangi bir kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya yayımlanamaz. Tüm haklarımız saklıdır.

