



EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ RAPORU

Uludağ İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Ar-Ge Şubesi

Haziran 2020

İÇİNDEKİLER

DÜNYA EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ	1
Dünya Ev Tekstili İhracatı	1
Dünya Ev Tekstili İthalatı	3
TÜRKİYE EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ	4
Türkiye Ev Tekstili İhracatı	4
BURSA EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ	6
Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği Ev Tekstili İhracatı	6

DÜNYA EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ

Dünya ev tekstili ticareti incelendiğinde bu alanda yapılan ticaret verileri 2018 yılında 127 milyar dolar civarındayken 2019 yılı itibariyle 131 milyar doları geçmiş bulunmaktadır. Ev tekstili sektörü ürün grupları bazında incelendiğinde genel olarak havlu ve bornozlar, yatak çarşafaları, perdeler ve döşemelik kumaş, diğer ev tekstili ürünleri, yatak örtüleri ve diğer mefruşat eşyası, perdeler ve yatak farbelaları, tüller ve dantelalar, battaniyeler, yatak, yorgan ve uyku tulumları, masa örtüleri, eliş duvar halıları olarak ayrılır ve 234 tane GTİP koduyla tanımlanır. Ayrıca; şilte, yorgan, yastık, puf, diz – ayak örtüleri, minderler de ev tekstili ürünleri içerisinde yer almaktadır.

Dünya Ev Tekstili İhracatı

Ülke Bazlı (1000 \$)

Sıra	Ülke	2017	2018	2019	Değişim %	Pay %
1	Çin	31.232.308	33.132.098	34.670.136	4,64%	49,44%
2	Hindistan	4.705.093	4.896.017	5.169.632	5,59%	7,37%
3	Pakistan	3.358.757	3.466.094	3.774.650	8,90%	5,38%
4	Türkiye	2.806.246	2.779.226	2.667.871	-4,01%	3,80%
5	Tayvan, Çin	2.108.479	2.144.500	2.047.030	-4,55%	2,92%
6	Almanya	1.903.557	2.092.931	2.035.294	-2,75%	2,90%
7	Güney Kore	1.981.254	1.937.865	1.826.776	-5,73%	2,61%
8	İtalya	1.683.655	1.803.694	1.678.069	-6,96%	2,39%
9	Japonya	1.245.776	1.293.478	1.302.380	0,69%	1,86%
10	İspanya	1.108.651	1.181.316	1.116.720	-5,47%	1,59%
11	ABD	1.039.898	1.016.534	975.328	-4,05%	1,39%
12	Fransa	859.804	952.194	904.283	-5,03%	1,29%
13	Hollanda	842.808	852.966	879.798	3,15%	1,25%
14	Belçika	944.179	932.856	823.794	-11,69%	1,17%
15	Vietnam	703.762	773.730	782.284	1,11%	1,12%
	Toplam	67.480.919	70.265.806	70.123.188	-0,20%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

2019 yılı dünya geneli ev tekstili ihracatına baktığımızda geçen seneye göre %-0,20 gibi ufak bir azalışla 70 milyar 123 milyon USD olarak gerçekleştiğini görmekteyiz. İlgili sektördeki ihracatın yaklaşık yarısı Çin tarafından gerçekleştirilmekte olup 2019 yılında Çin'in ev tekstili sektöründe toplam ihracatı 34 milyar 670 milyon USD gerçekleşmiştir. Çin'in sırasıyla Hindistan, Pakistan, Türkiye ve Tayvan takip etmektedir.

Ürün Bazlı (1000 \$)

GTİP	Ürün Grubu	2017	2018	2019	Değişim %	Pay %
5407	Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54. 04 pozisyonundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil):	25.594.436	26.896.880	27.422.725	1,96%	39,11%
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri:	19.894.339	20.767.607	20.371.173	-1,91%	29,05%
6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç):	4.994.536	5.318.216	5.226.472	-1,73%	7,45%
6303	Perdeler ve iç storlar; perde ve yatak farbelaları:	4.726.125	4.891.652	4.996.876	2,15%	7,13%
6301	Battaniyeler ve diz battaniyeleri:	4.864.791	4.902.936	4.866.685	-0,74%	6,94%
5801	Dokunmuş kadife, pelüş ve tırtıl mensucat (58.02 veya 58.06 pozisyonlarındaki mensucat hariç):	2.131.940	2.267.708	2.344.253	3,38%	3,34%
5810	Parça, şerit veya motif halinde işlemler	1.916.682	1.894.413	1.833.011	-3,24%	2,61%
5804	Tüller ve diğer ağ mensucat (dokunmuş veya örme mensucat hariç);	1.847.222	1.782.402	1.654.212	-7,19%	2,36%
5408	Suni filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54.05 Pozisyonundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil):	1.342.357	1.369.981	1.254.753	-8,41%	1,79%
5802	Havlu cinsi bukleli mensucat	123.645	129.294	122.001	-5,64%	0,17%
5805	El ile dokunmuş duvar halıları	44.846	44.717	31.027	-30,61%	0,04%
	Toplam	67.480.919	70.265.806	70.123.188	-0,20%	100%

Kaynak: ITC Trademap

2019 yılında ev tekstili sektöründe, 5407 GTİP kodu ile “Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54. 04 pozisyonundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil)” en fazla ihracatı yapılan ürün olmuştur. Bu ürün grubu toplam ihracatta %39,11 paya sahip olup ihracat değeri 27 milyar 422 milyon USD’dir. İlgili ürün grubunu sırasıyla 6302, 6304, 6303 ve 6301 GTİP kodlu ürünler takip etmektedir.

Dünya Ev Tekstili İthalatı

Ülke Bazlı (1000 \$)

Sıra	Ülke	2017	2018	2019	Değişim %	Pay %
1	ABD	10.357.681	10.851.656	11.003.723	1,40%	17,99%
2	Vietnam	2.080.579	2.279.133	3.537.713	55,22%	5,78%
3	Almanya	3.048.847	3.169.526	2.971.203	-6,26%	4,86%
4	Japonya	2.024.459	2.134.876	2.149.233	0,67%	3,51%
5	Birleşik Krallık	2.217.334	2.134.315	2.129.604	-0,22%	3,48%
6	Fransa	1.952.207	2.053.851	1.933.670	-5,85%	3,16%
7	Çin	1.880.263	1.916.457	1.734.986	-9,47%	2,84%
8	Endonezya	1.274.140	1.380.765	1.653.203	19,73%	2,70%
9	BAE	1.189.400	995.924	1.557.194	56,36%	2,55%
10	İtalya	1.537.290	1.568.718	1.485.613	-5,30%	2,43%
11	İspanya	1.354.717	1.375.123	1.314.700	-4,39%	2,15%
12	Bangladeş	912.332	1.192.844	1.287.840	7,96%	2,10%
13	Hollanda	1.192.084	1.234.763	1.247.344	1,02%	2,04%
14	Polonya	967.562	1.101.260	1.140.814	3,59%	1,86%
15	Kanada	1.058.112	1.103.946	1.076.391	-2,50%	1,76%
25	Türkiye	665.354	661.282	654.277	-1,06%	1,07%
	Toplam	53.986.470	56.712.867	61.181.544	7,88%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

2019 yılı dünya geneli ev tekstili ithalatına baktığımızda geçen seneye göre %7,88 artışla 61 milyar 181 milyon USD olarak gerçekleştiğini görmekteyiz. İlgili sektörde ithalatta ilk sırada %17,99'luk pay ile ABD bulunmaktadır. Ev tekstili sektöründe ABD'nin toplam ithalat değeri 11 milyar 3 milyon USD'dir. ABD'yi sırasıyla Vietnam, Almanya, Japonya ve Birleşik Krallık takip etmektedir. Türkiye ise 61 milyon USD ithalat değeriyle 25. sırada bulunmaktadır.

TÜRKİYE EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ

Ev tekstili, Türkiye’de tekstil ve hazır giyim sanayinin en temel alt gruplarından birisidir. Günümüzde özellikle ev tekstili denildiğinde dünya pazarlarında akla ilk gelen ülkelerden biri Türkiye’dir. Geldiğimiz noktaya bakarsak, ülkemiz sanayicisi artık üretimden tanıtıma, kaliteden pazarlamaya kadar tüm alanlarda yüksek kaliteyi sunabilmektedir. Türkiye rakiplerine göre daha kaliteli ve daha farklı, inovasyona dayalı ürünlerle rekabet gücünü arttırmıştır.

Türkiye Ev Tekstili İhracatı

Ülke Bazlı (1000 \$)

Ülke	2018	2019	Değişim %	Pay %
Almanya	451.682.702	470.088.121	4,07%	18,14%
ABD	293.632.034	293.560.997	-0,02%	11,33%
Birleşik Krallık	139.848.949	133.340.656	-4,65%	5,14%
İtalya	130.662.836	119.205.667	-8,77%	4,60%
Fransa	125.906.558	110.133.064	-12,53%	4,25%
Hollanda	102.034.668	91.757.666	-10,07%	3,54%
Bulgaristan	138.630.604	85.760.894	-38,14%	3,31%
Polonya	75.355.896	67.445.842	-10,50%	2,60%
Belarus	31.872.232	62.967.942	97,56%	2,43%
Rusya Federasyonu	42.279.567	62.167.580	47,04%	2,40%
İspanya	65.492.826	57.115.771	-12,79%	2,20%
Toplam	2.697.244.739	2.591.948.661	-3,90%	100,00%

Kaynak: TİM

TİM verilerine göre, 2019 yılında Türkiye’nin ev tekstili sektörü ihracatı geçen seneye göre %-3,90 azalış ile 2 milyar 591 milyon dolar gerçekleşmiştir.

Türkiye’nin ev tekstili sektöründe en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke 470 milyon USD ile Almanya’dır. Almanya, Türkiye’nin ev tekstili ihracatında %18,14 paya sahiptir. Almanya’yı sırasıyla ABD, Birleşik Krallık, İtalya ve Fransa takip etmektedir.

Ürün Bazlı (1000 \$)

Ürün Grubu	2018	2019	Değişim %	Pay %
Havlu	676.103.388	638.706.476	-5,53%	24,64%
Yatak Çarşafları	517.857.847	550.374.686	6,28%	21,23%
Perdelik Kumaş	336.561.969	286.782.157	-14,79%	11,06%
Diğer Ev Tekstili	296.712.778	271.305.455	-8,56%	10,47%
Diğer Mefruşat Eşya	197.756.906	183.569.079	-7,17%	7,08%
Bornoz	170.151.236	165.717.191	-2,61%	6,39%
Perdeler, Perde ve Yatak Farb, İç Storlar, Hazır Perde	118.055.997	133.590.474	13,16%	5,15%
Döşemelik Kumaş	125.510.298	106.371.742	-15,25%	4,10%
Battaniyeler	50.308.478	55.568.362	10,46%	2,14%
Örme Perde	48.577.384	54.163.137	11,50%	2,09%
Tüller ve Diğer Ağ Mensucat	50.510.612	50.075.476	-0,86%	1,93%
Yatak Örtüleri	36.358.347	39.976.905	9,95%	1,54%
Masa Örtüleri	36.483.428	32.800.763	-10,09%	1,27%
Dantelalar	33.236.209	19.310.719	-41,90%	0,75%
Yastık ve Yorganlar	3.058.660	3.618.389	18,30%	0,14%
El İşi Duvar Halıları	1.203	17.649	1367,33%	0,00%
Toplam	2.697.244.739	2.591.948.661	-3,90%	100%

Kaynak: TİM

2019 yılında Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştirdiği ev tekstili ürünü %24,64 pay ve 638 milyon USD ihracat değeri ile "Havlu" olmuştur. İlgili ürün grubunu sırasıyla "Yatak Çarşafları", "Perdelik Kumaş", "Diğer Ev Tekstili" ve "Diğer Mefruşat Eşya" ürünleri izlemiştir.

BURSA EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ

Bursa tekstil sektörünün tarihi günümüzden 1500 yıl öncesine kadar uzanmaktadır. İpeğin Çin'den getirilerek, ilk defa Çin dışında üretilmesi Bursa'da M.S. 550 yıllarında gerçekleştirilmiştir. Osmanlı İmparatorluğu zamanında da dokumacılık merkezi olmaya devam eden Bursa günümüzde de Türkiye'nin tekstil başkentidir.

Bursa, 19. asırda yabancı sermayeli ipek fabrikalarının kurulmasıyla başlayan ilk sanayileşme hareketinden itibaren ülke ekonomisinde önemli bir yere sahip olmuştur. 1923 yılından itibaren Cumhuriyet Dönemi'nde de Bursa, gerek kamu yatırımlarıyla kurulan Merinos fabrikası gibi tesislerle ve gerekse özel sektör eliyle kurulan sanayi kuruluşlarıyla ülke ekonomisinin gelişiminde önemli rol oynamıştır. 1980'lerden itibaren tekstil sektörü gittikçe büyüyerek ülke ekonomisindeki konumunu güçlendirmiştir.

Tekstil sektörü, iplik üretiminden konfeksiyon üretimine kadar çok geniş bir ürün yelpazesini içine almaktadır. Pamuklu dokuma, suni ve sentetik iplik üretimi, yünlü dokuma, fantezi iplik üretimi, örme ve trikotaj, havlu, boya-apre-emprime, konfeksiyon, hazır giyim şeklinde alt sektörlerle ayrılmış durumdadır. Bursa bölgesinde büyük sentetik iplik üreticileri bulunmaktadır. Bunun yanı sıra Türkiye Tekstil üretiminde en başarılı ildir. Özellikle döşemelik ve perdelik kumaş üretiminde öncüdür.

Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği Ev Tekstili İhracatı

Ülke Bazlı (1000 \$)

Ürün Grubu	2018	2019	Değişim %	Pay%
Almanya	114.802.856	111.478.921	-2,90%	20,52%
Birleşik Devletler	44.575.863	44.449.325	-0,28%	8,18%
Birleşik Krallık	36.333.942	38.514.024	6,00%	7,09%
Hollanda	25.273.884	22.741.208	-10,02%	4,19%
Polonya	25.458.005	21.945.778	-13,80%	4,04%
İtalya	23.049.974	20.666.434	-10,34%	3,80%
Fransa	23.646.256	18.378.124	-22,28%	3,38%
İspanya	22.146.765	17.794.045	-19,65%	3,28%
Belçika	18.178.587	16.826.989	-7,44%	3,10%
Bulgaristan	22.951.931	14.928.415	-34,96%	2,75%
Suudi Arabistan	15.005.757	13.362.021	-10,95%	2,46%
Toplam	583.021.427	543.217.496	-6,83%	100,00%

Kaynak: UİB

UİB verilerine göre, 2019 yılı UTİB'in ev tekstili ihracatı geçen seneye göre %-6,83 azalarak 543 milyon dolar gerçekleşmiştir.

UTİB'in ev tekstili ihracatında ilk sırada bulunan ülke geçen seneye göre %-2,9 azalış ile 111,5 milyon dolar ihracat değerine sahip olan Almanya'dır. Almanya'yı sırasıyla Birleşik Devletler, Birleşik Krallık, Hollanda ve Polonya takip etmektedir.

Ürün Bazlı (1000 \$)

ÜRÜN GRUBU	2018	2019	Değişim %	Pay%
Perdelik Kumaş	205.867.522	179.292.657	-12,91%	33,01%
Diğer Ev Tekstili	71.673.472	74.983.068	4,62%	13,80%
Havlu	74.994.818	65.065.250	-13,24%	11,98%
Perdeler, Perde ve Yatak Farb, İç Storlar, Hazır Perde	44.383.635	56.986.332	28,39%	10,49%
Diğer Mefruşat Eşya	63.706.843	53.412.856	-16,16%	9,83%
Yatak Çarşafı	49.979.516	45.333.174	-9,30%	8,35%
Döşemelik Kumaş	34.941.479	32.888.365	-5,88%	6,05%
Bornoz	9.603.853	9.219.658	-4,00%	1,70%
Örme Perde	5.898.993	7.005.478	18,76%	1,29%
Yatak Örtüleri	4.734.679	4.709.456	-0,53%	0,87%
Tüller ve Diğer Ağ Mensucat	6.427.763	4.344.640	-32,41%	0,80%
Masa Örtüleri	4.707.205	4.315.896	-8,31%	0,79%
Dantelalar	3.986.292	3.013.759	-24,40%	0,55%
Battaniyeler	2.106.567	2.646.339	25,62%	0,49%
El İşi Duvar Halıları	-	439		0,00%
Yastık ve Yorganlar	8.789	130	-98,52%	0,00%
Toplam	583.021.427	543.217.496	-6,83%	100,00%

Kaynak: ÜİB

2019 yılında UTİB'in en fazla ihracat gerçekleştirdiği ev tekstili ürünü %33,01 pay ve 179,3 milyon USD ihracat değeri ile "Perdelik Kumaş" olmuştur. İlgili ürün grubunu sırasıyla "Diğer Ev Tekstili", "Havlu", "Perdeler, Perde ve Yatak Farb, İç Storlar, Hazır Perde" ve "Diğer Mefruşat Eşya" ürünleri izlemiştir.

YASAL UYARI; Bu rapor Birliğimiz uzmanları tarafından güvenilir olduğuna inanılan kamuya açık kaynaklardan elde edilen bilgiler kullanılmak suretiyle, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Bu rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlardan Birliğimiz hiçbir şekilde sorumluluk kabul etmemektedir. Birliğimizin yazılı izni alınmaksızın herhangi bir kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya yayımlanamaz. Tüm haklarımız saklıdır.